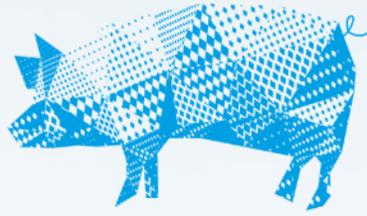




HEIMAT
VERSPRECHEN

Für Fleisch aus Bayern.

A circular logo featuring a stylized pig silhouette composed of a grid of dots. Below the pig, the text 'HEIMAT' is written in large blue letters, and 'VERSPRECHEN' is in smaller red letters. At the bottom, a blue banner contains the text 'Für Fleisch aus Bayern.' in white script.



HEIMAT VERSPRECHEN

Für Fleisch aus Bayern.



Aufbau eines Netzwerks in der bayerischen Schweinebranche für eine nachhaltige heimische Schweinefleischerzeugung zur Versorgung der Bevölkerung mit hochwertigen Lebensmitteln auch in Krisenzeiten



HEIMAT

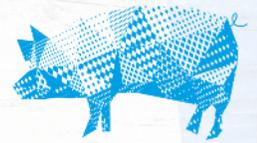
VERSPRECHEN





Die Zukunft kann man
am besten voraussagen,
wenn man sie selbst
gestaltet.

Alan Kay



HEIMAT
VERSPRECHEN

Für Fleisch aus Bayern.



Projektbeginn 21.12.2022

Förderung durch das StMELF

Antragsteller Ringgemeinschaft Bayern e.V.

**Die gute Arbeit der Vergangenheit
hat uns hierher geführt**

Zeit für Weiterentwicklung reif



Heimatversprechen ist



Bayern

Nachhaltigkeit

Planbarkeit

einzigartig

Zukunft

bäuerlich

Ansprechpartner

Gemeinschaft

fortschrittlich

KnowHow

Sparringspartner



Teilprojekte

Vernetzung der Erzeugung

Fachgruppen

- Produktion
- Daten
- Vertrag



Effizienz steigern
Mehr Optionen am Markt schaffen
Lieferfähigkeit GQB sichern

Wissenstransfer / Schulungen

Gesellschaftstrends einfangen

Zukunftsthemen lösen



HEIMAT
VERSPRECHEN

Für Fleisch aus Bayern.

Welcher Weg wird angegangen?

Verträge des LEH laufen 2023 aus:

- Breites und einzigartiges Angebot an LEH ausarbeiten
- Umsetzung der Wünsche und Angebote
- Einflechten der Optionen mit Landwirten aus der organisierten Erzeugung
- Start der Vermarktung und Beginn des Prozesses in der Praxis



HEIMAT
VERSPRECHEN

Für Fleisch aus Bayern.



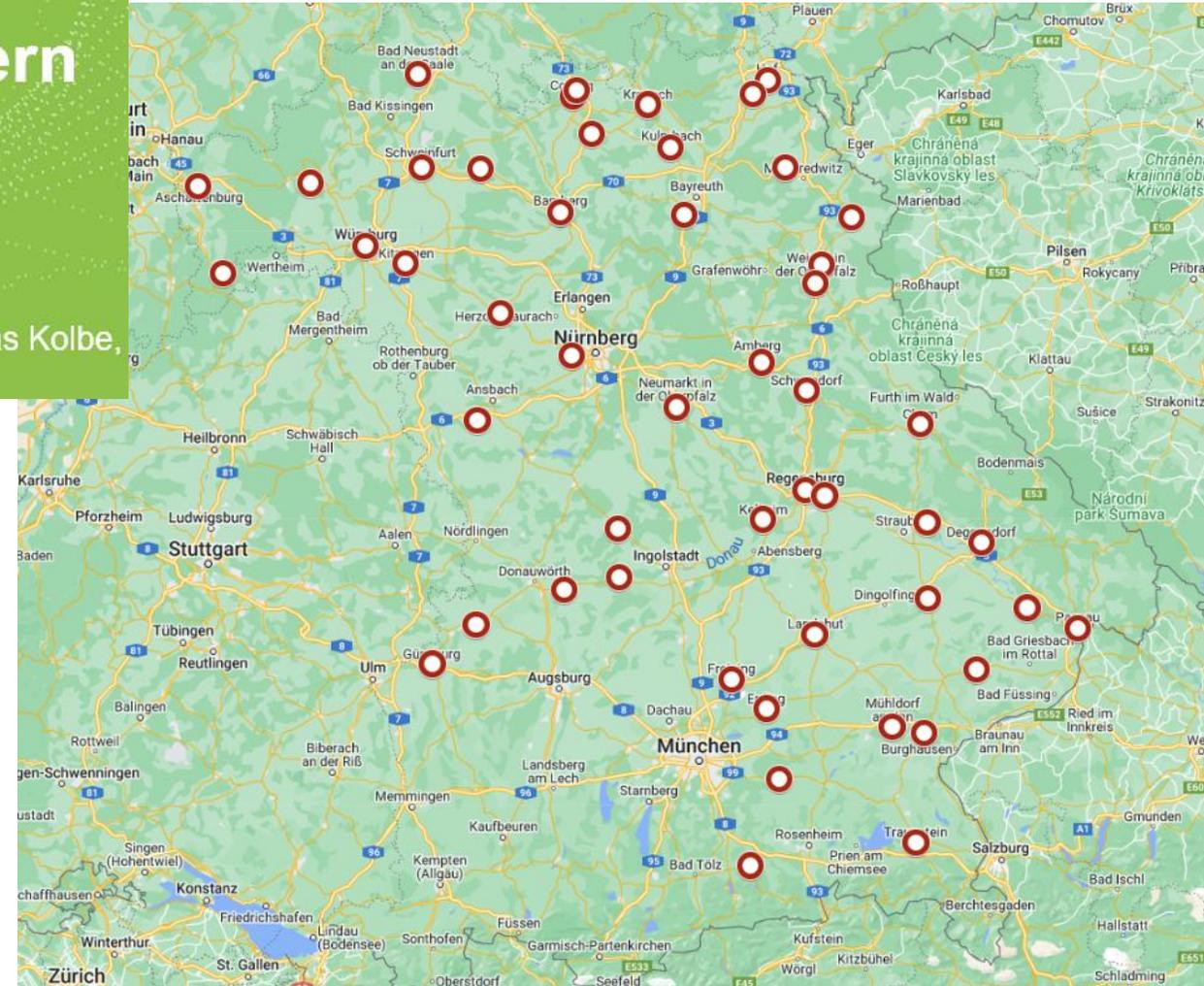
Umfrage HSWT



Zukunft der Schweinehalter in Bayern

Lukas Boxhorn, David Burghart, Sebastian Hanauer, Elina Johannsen, Jonas Kolbe, Jasmin Möller, Christian Wilhelmstroop

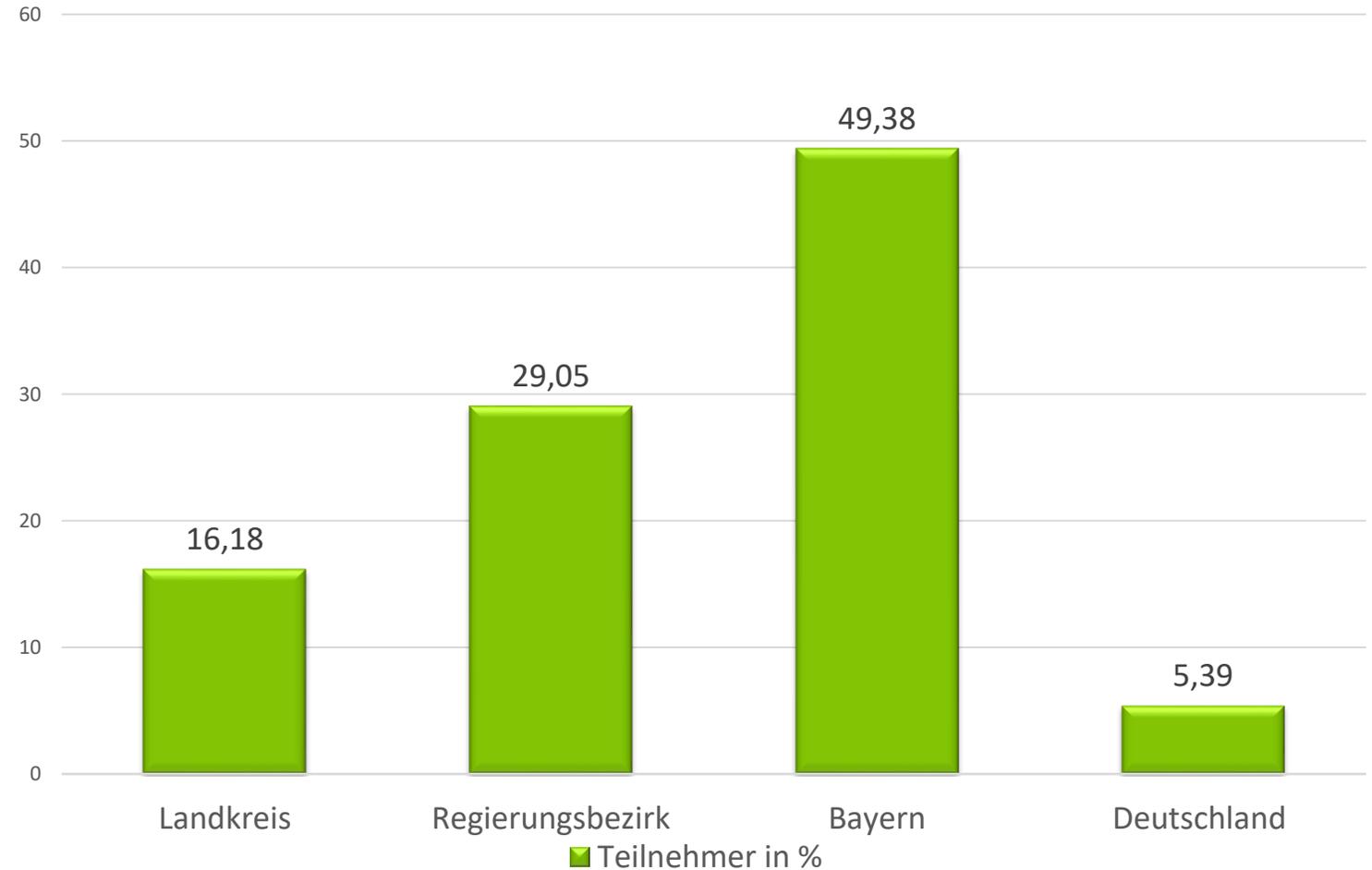
- Standardisierter Fragebogen als Onlineformat
- 285 Teilnehmer aus 96 verschiedenen Orten aus Bayern
- Erhebungszeitraum 30.11. – 12.12.2022
- Verteilung der Teilnehmer über ganz Bayern



Thematik Regionalität

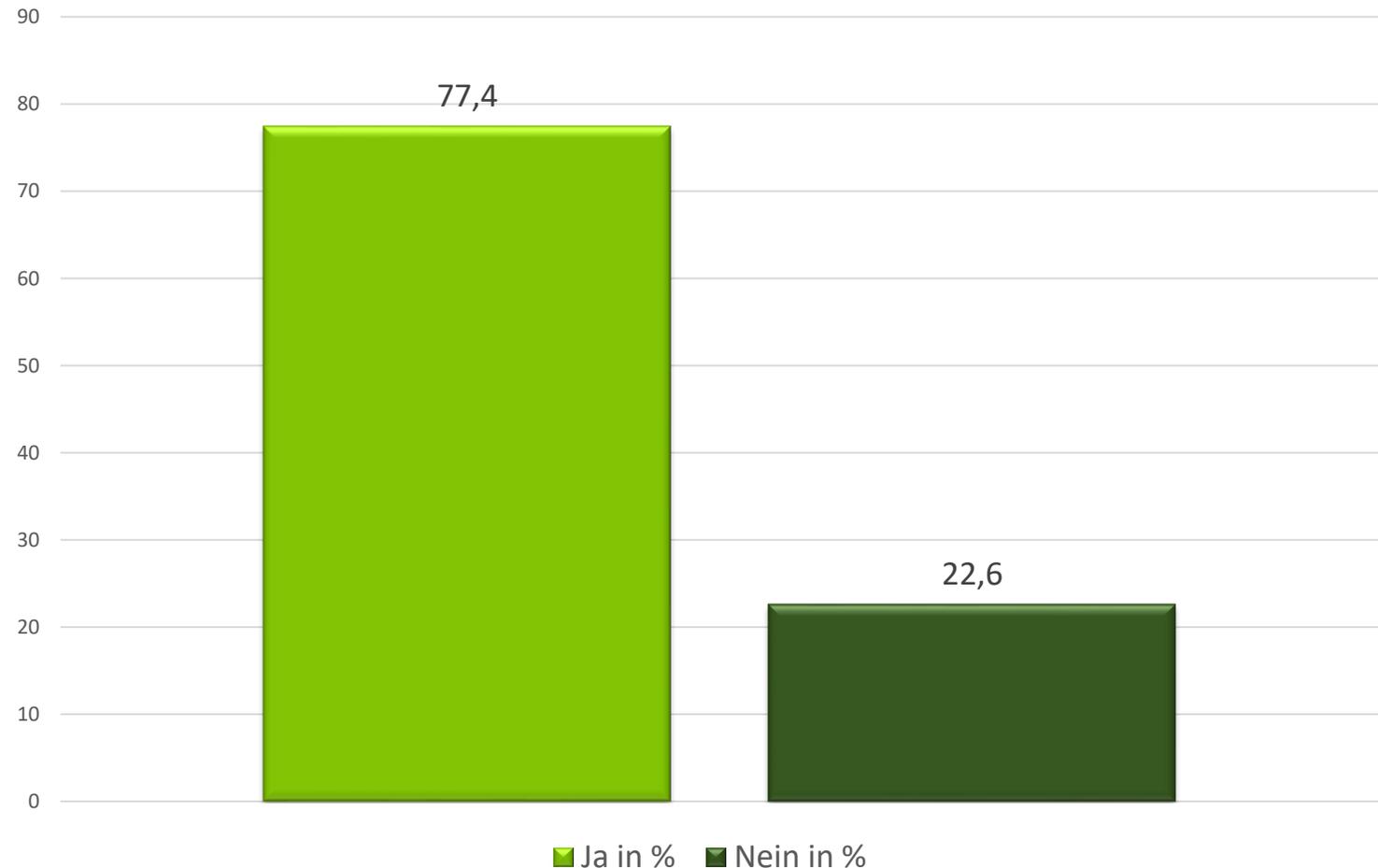
Wie definieren Sie „regional“?

n= 241



Mitwirken in Außendarstellung

Wenn Sie eine stärkere Aufklärung der Verbraucher als hilfreich einschätzen, wären Sie bereit, solche Initiativen mit Interviews, Dokureihen o.ä. zu unterstützen ?

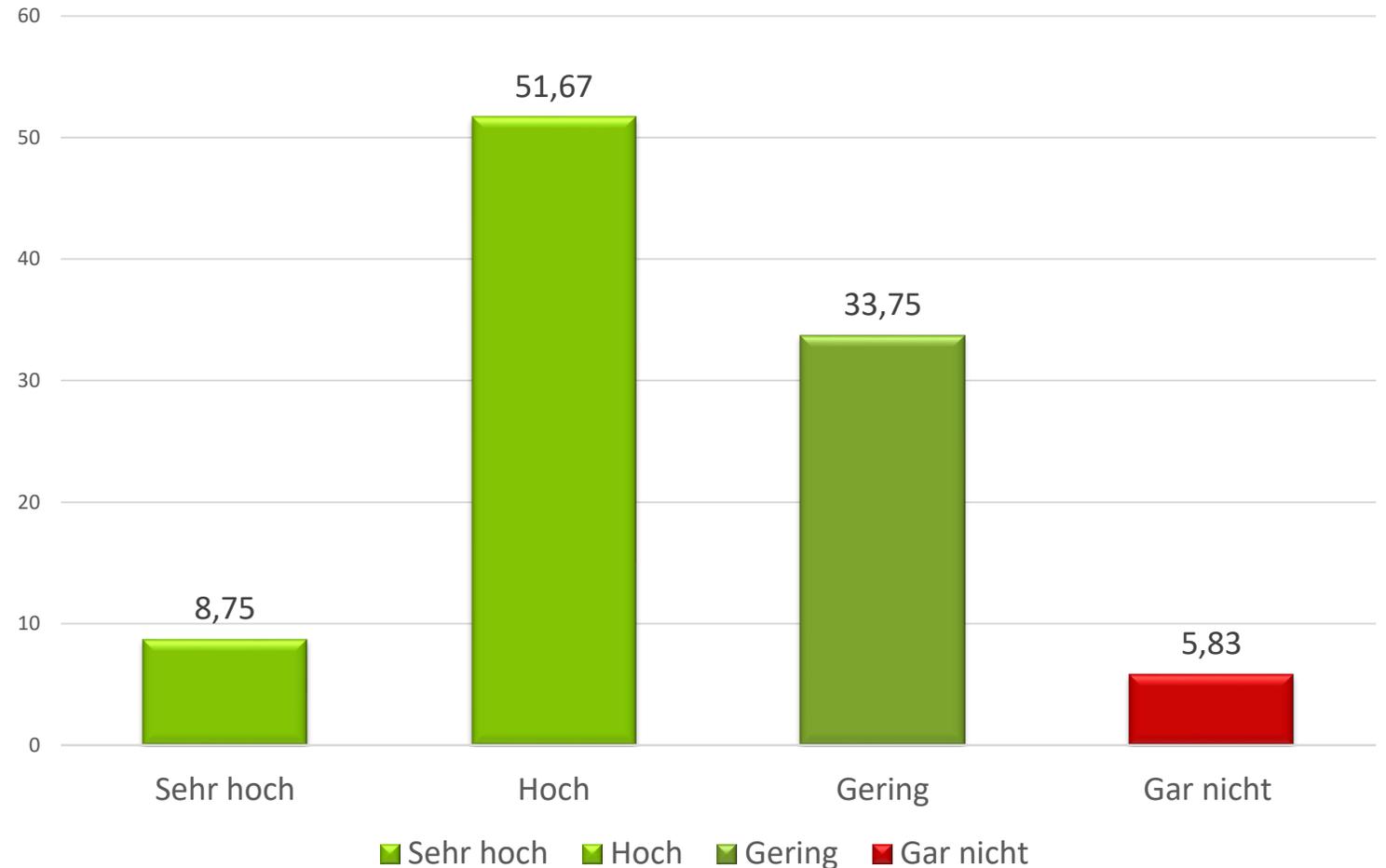


n= 146

Wie ist Ihre Bereitschaft sich **vertraglich** für den **Aufbau einer starken Gemeinschaft zu binden?**

n= 240

Positiv 94,17%



Lösungsansätze der Studenten auf Basis der Umfrage

- Ferkelpreis in Abhängigkeit vom Mastschweinepreis
- Verstärkter regionaler Verkauf => weniger schwankende Preise
- Bildung einer starken Gemeinschaft durch die ganze Wertschöpfungskette hindurch

Fachgruppen

Fokus auf dem LANDWIRT

- Wertschöpfung
- Wertschätzung
- Sicherheit

AG Daten

- Ziele:
 - Daten organisieren
 - Bilaterales Vernetzen

AG Produktion

- Ziele:
 - Win-Win-Situationen finden
 - Vorteile Landwirte ausarbeiten

AG Vertrag

- Ziele:
 - Organisationsgrad stärken
 - Organisationen vernetzen



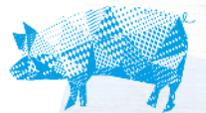
Heimatversprechen

Angebot an Kunde

- Regionalität und Herkunft stärken
- Sparringspartner
- Zukunft entwickeln
- Planbarkeit
- Produktverbesserung
- Tierwohl/Tiergesundheit
- Nachhaltigkeit
- Nachweisbarkeit

Angebot an LW

- Effizienzsteigerung
- Sicherheitsentwicklung
- Preisgestaltungsoptionen
- Arbeitsaufwandssenkung
- Wertschätzung
- Zusatznutzen
- Sichtbarkeit
- Vernetzung



HEIMAT
VERSPRECHEN

Für Fleisch aus Bayern.

Heimatversprechen basiert auf WIN-WIN-Situation

- Optimierungen in der Wertschöpfungskette
- Synergiegewinne
- Weiterentwicklung

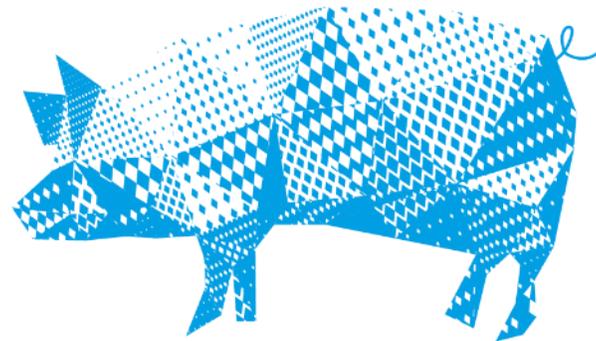


- Wertschöpfung
- Wertschätzung
- Sicherheit



Beispiele





HEIMAT

VERSPRECHEN

Für Fleisch aus Bayern.