

Zukunft der Schweinehalter in Bayern

Lukas Boxhorn, David Burghart, Sebastian Hanauer, Elina Johannsen, Jonas Kolbe,
Jasmin Möller, Christian Wilhelmstrop
09.01.2023

Zielsetzung

- Ziel des gesamten Projektes der Ringgemeinschaft
 - Sicherung der Zukunft der bayerischen Schweinehalter
 - Zusammenführen der Wertschöpfungskette
 - Nachhaltige Lösungen für Schweinehalter u. Organisationen

- Ziel durch unsere Arbeit
 - Unterstützung der Ringgemeinschaft bei der Analyse von:
 - Aktuelle Marktsituation (Online-Umfrage)
 - Erarbeitung von Lösungsansätzen
 - Herausfiltern von Tendenzen zu möglichen Entwicklungsschritten

Schweinehaltung in Bayern

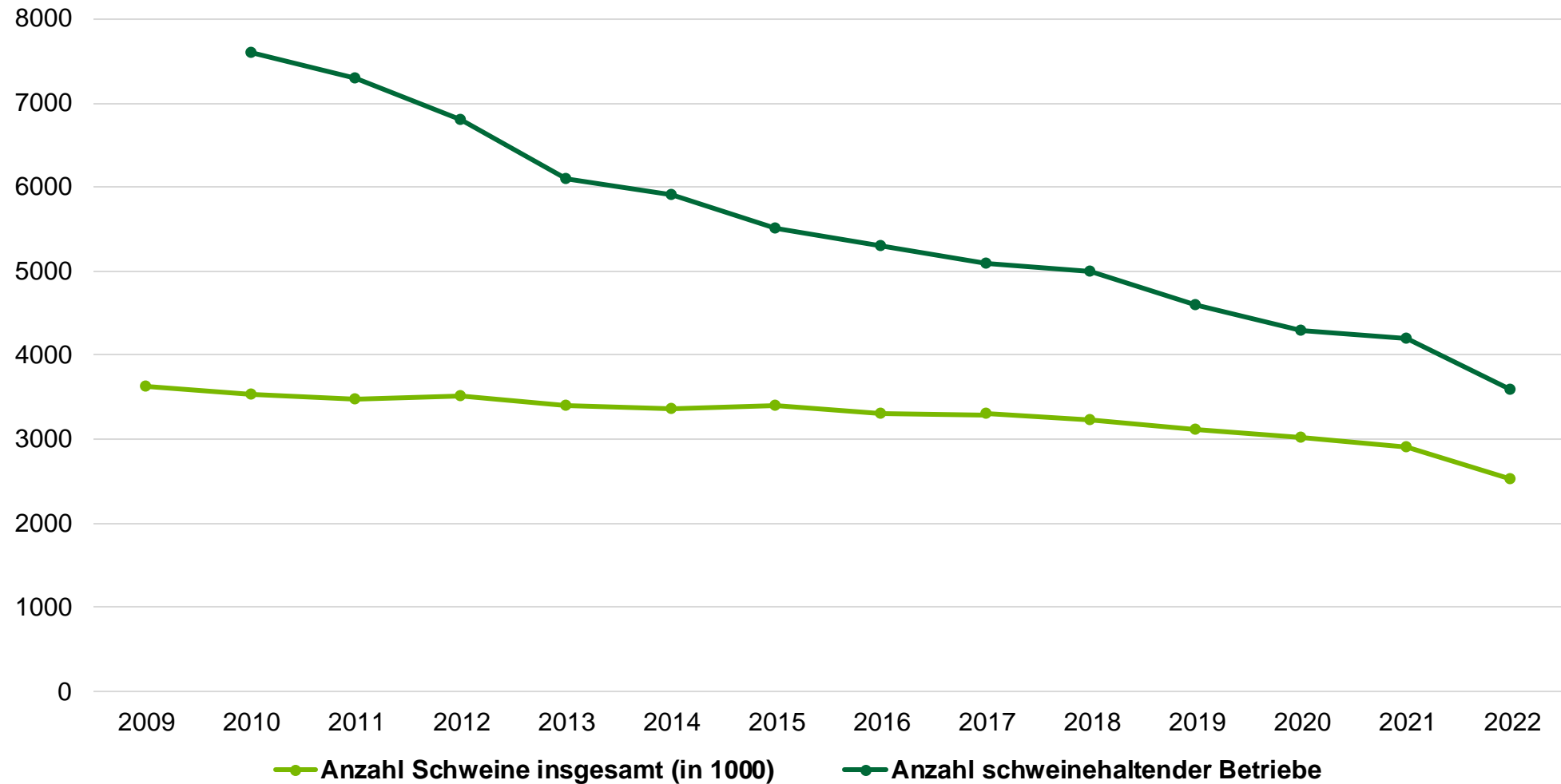


Abb. 3 Bayerisches Landesamt für Statistik, Viehbestände in Bayern 2022-2009, Viehzählung im Mai

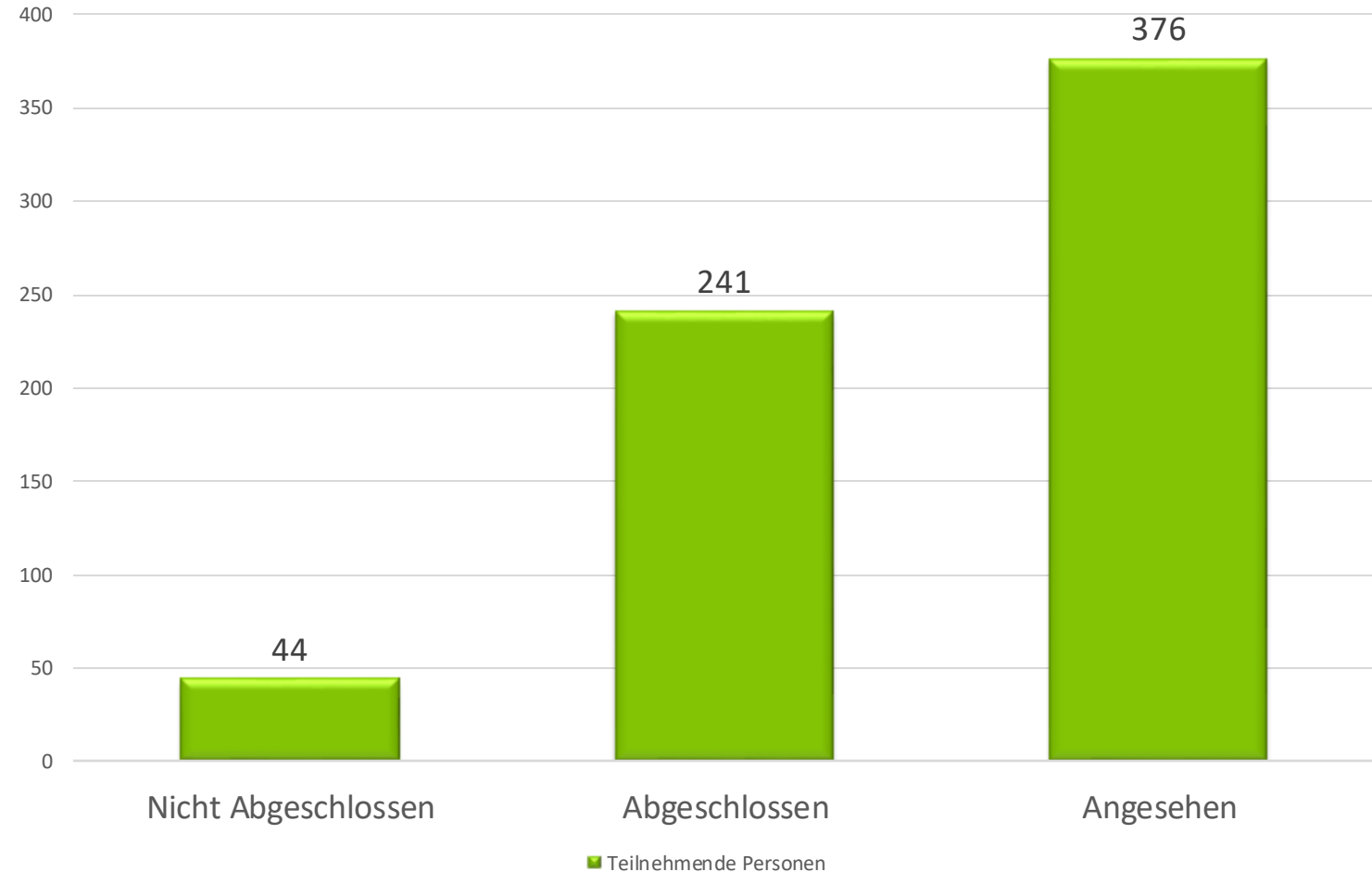
Ergebnisse der Desk Research

- Aktuelle Marktsituation
 - Rückgang des Schweinefleischkonsums von 39 kg auf 30 kg in Deutschland in den letzten 20 Jahren
 - Rückgang des Exports nach China wegen ASP und Corona
- Schwierigkeiten für die Schweinehalter
 - Gemeinsame Agrarpolitik der EU
 - Allgemeine Lieferkettenengpässe und Energiekosten
- Abhilfe durch Politik, Verbände, etc.
 - Bochert-Kommission
 - 1. Mrd. € vom Staat bis 2024

Allgemeine Informationen

Feldarbeit: Durchführung

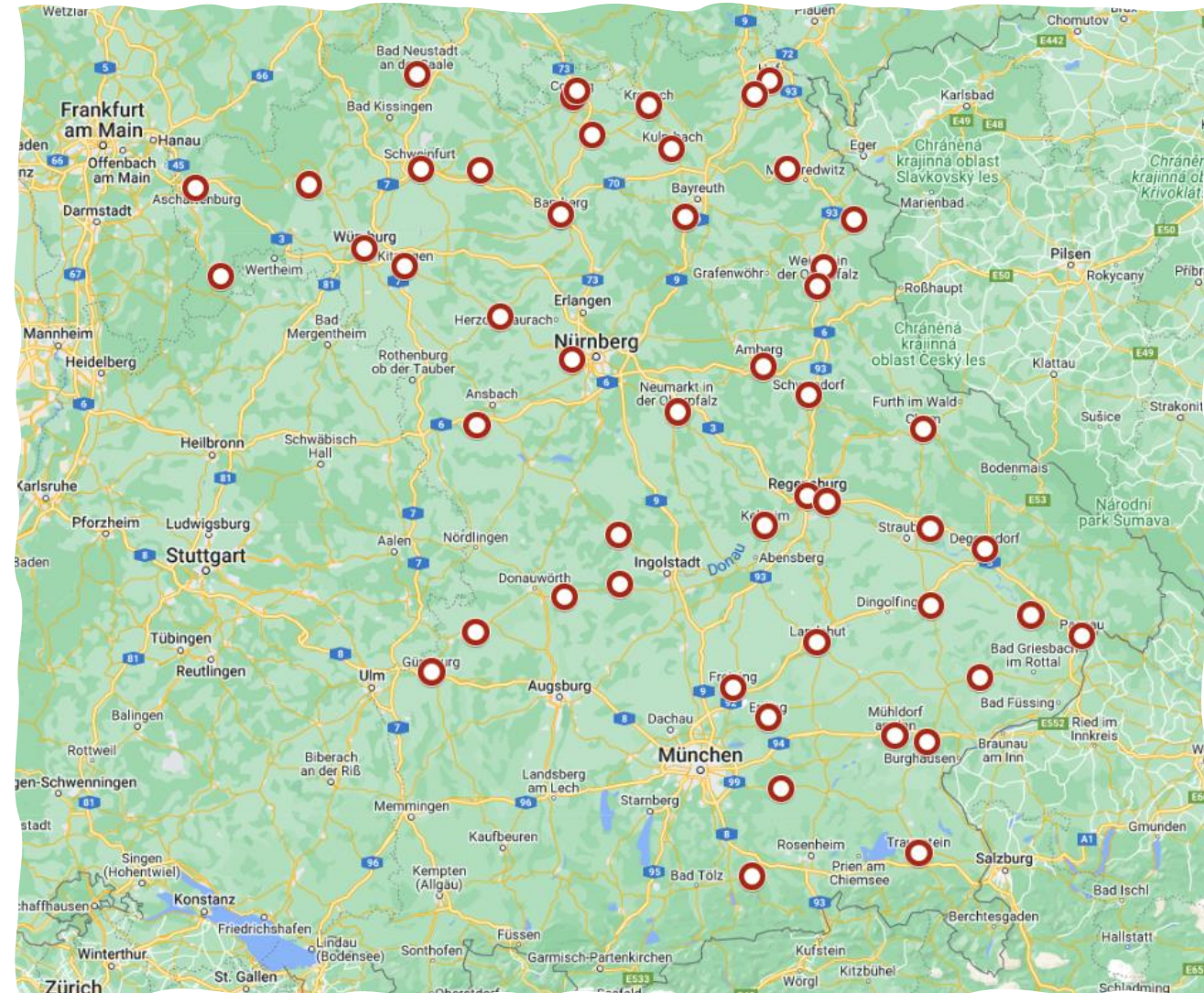
- Standardisierter Fragebogen als Onlineformat
- Erhebungszeitraum von 30.11. bis 12.12.2022
- Durchschnittliche Bearbeitungszeit: 4m 05s
- Erreichte Landwirte: 376
- Teilnehmerzahl: 285
- Beendigungsquote: 241 (84,5%)



Allgemeine Informationen

In welchem Landkreis/
kreisfreien Stadt befindet
sich Ihr Betrieb?

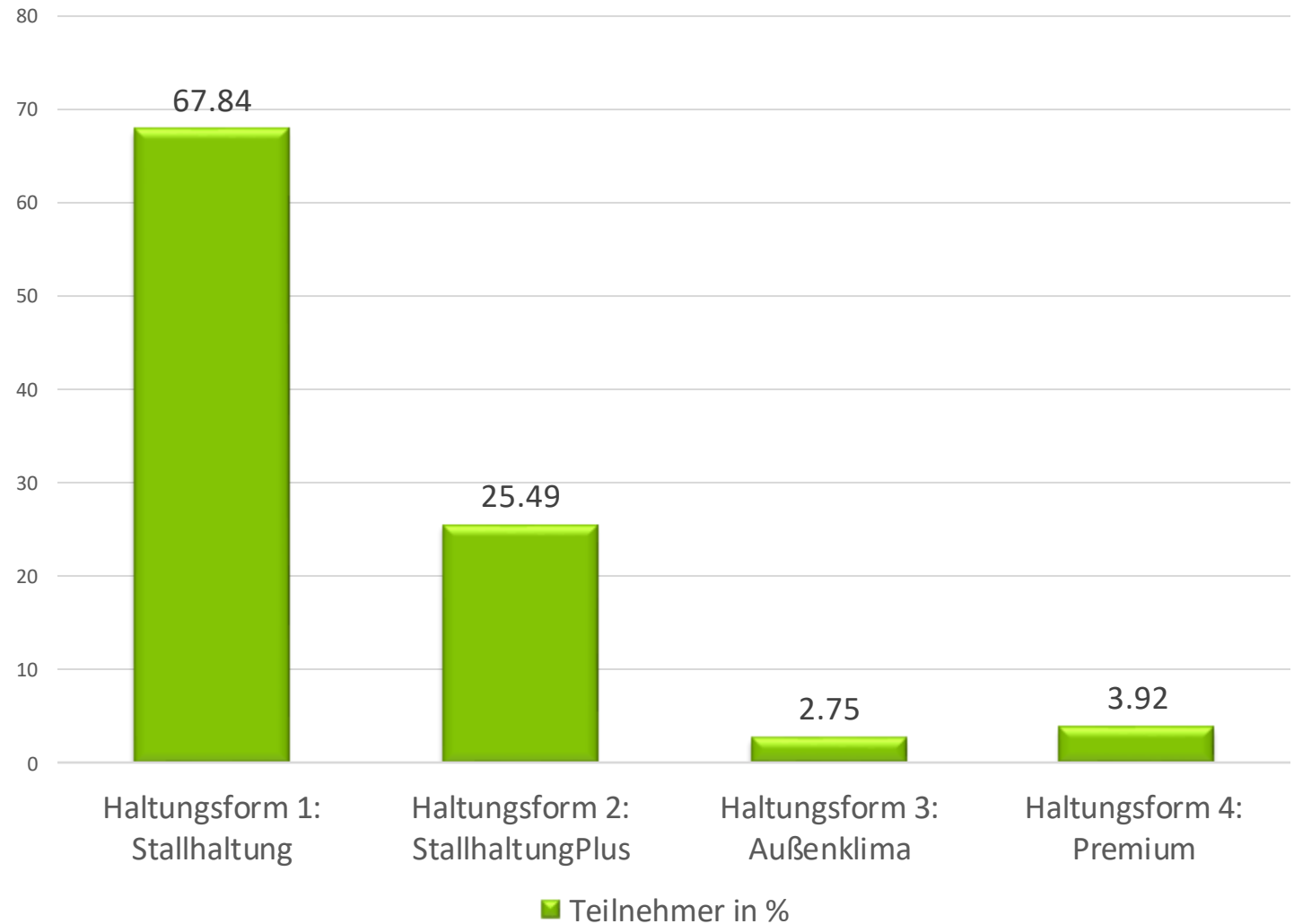
- Teilnehmer aus 96 verschiedenen Orten aus Bayern
- Die meisten Antworten kamen aus Landshut mit 10,2 % und Passau mit 9,41 %
- Verteilung der übrigen Teilnehmer über ganz Bayern



Allgemeine Informationen

In welcher Haltungsform ist
ihr Betrieb momentan
eingestuft?

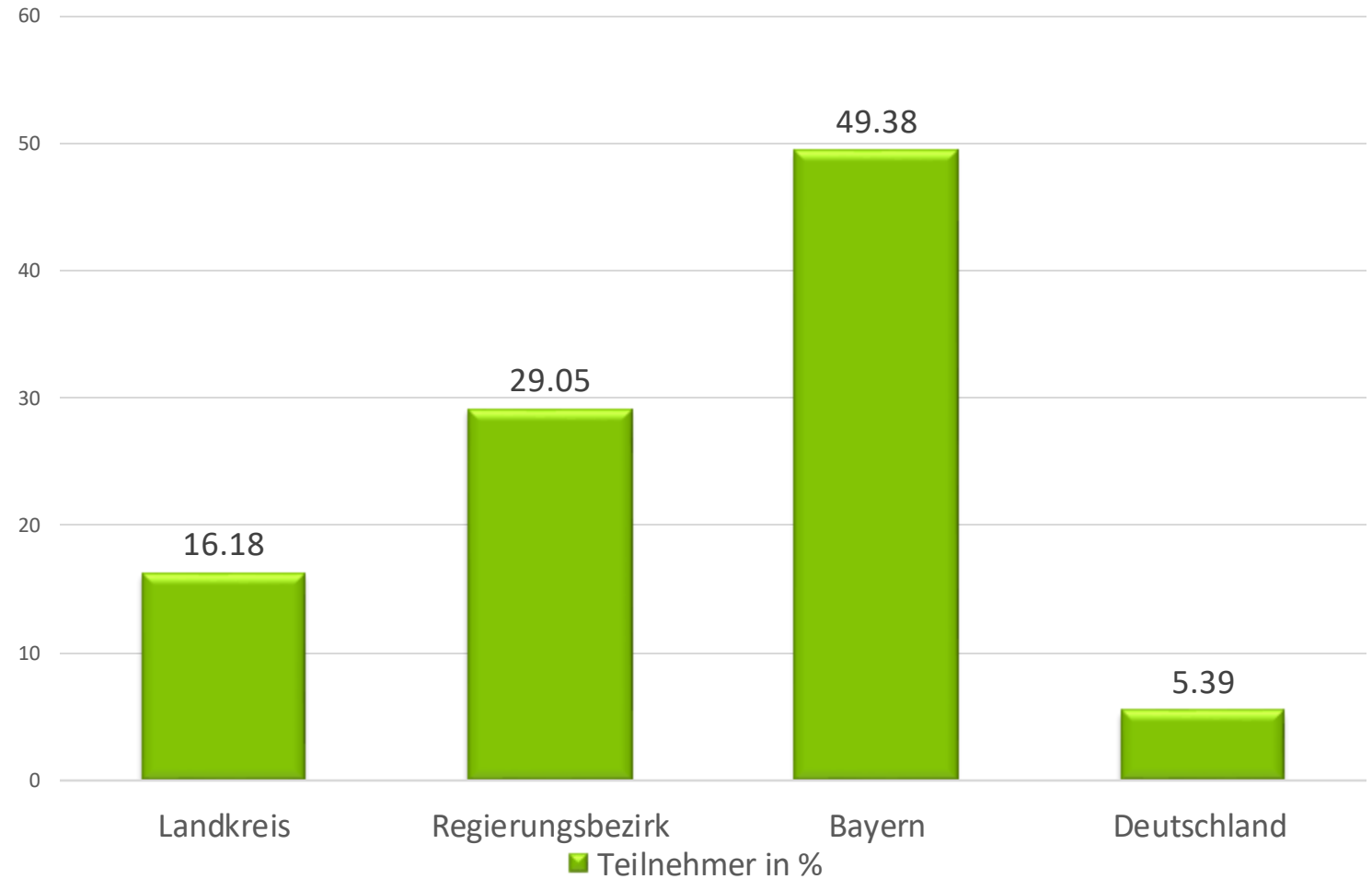
n= 255



Thematik Regionalität

Wie definieren Sie „regional“?

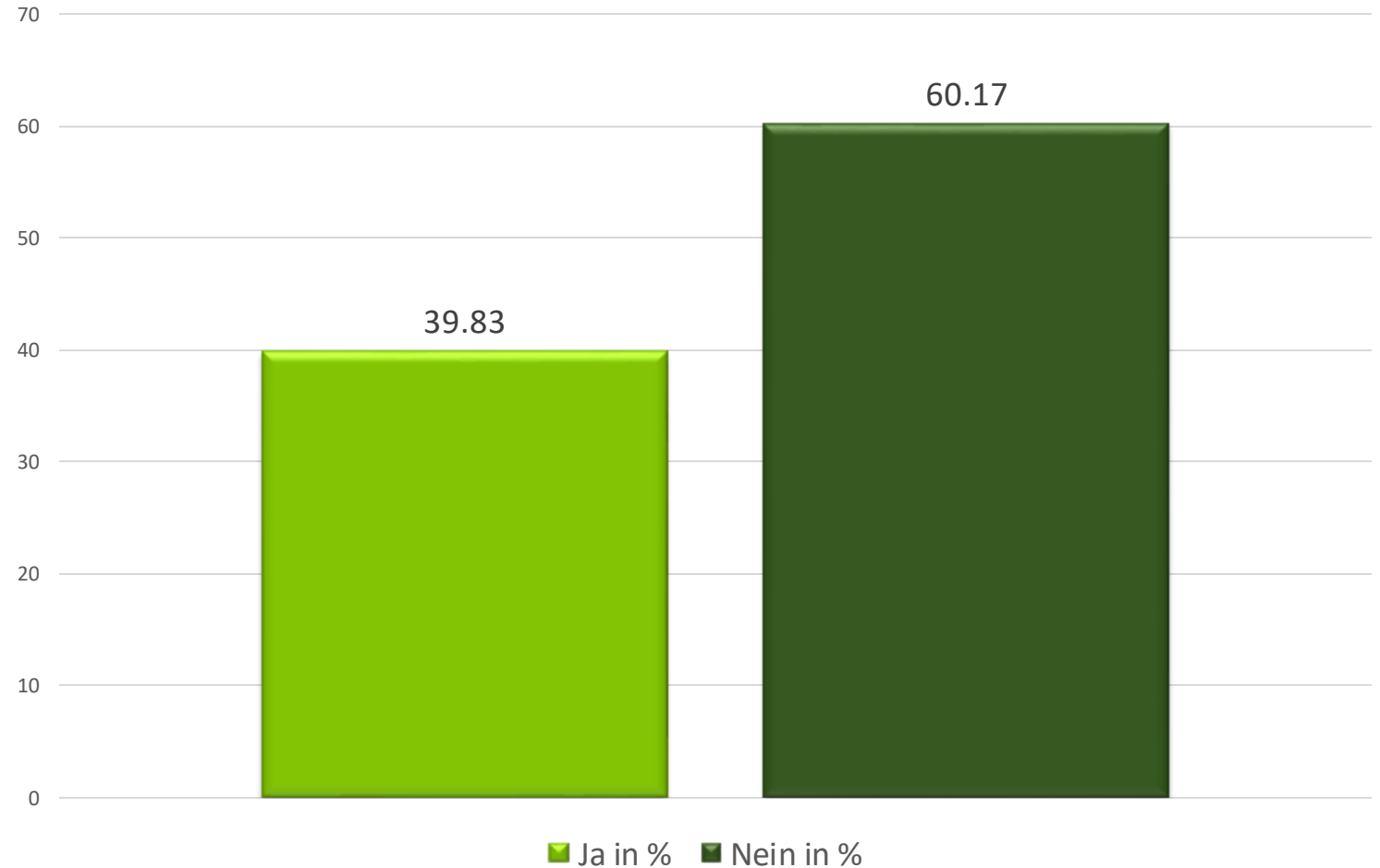
n= 241



Thematik Vermarktung

Können Sie sich eine stärkere Zusammenarbeit mit anderen Betrieben vorstellen?

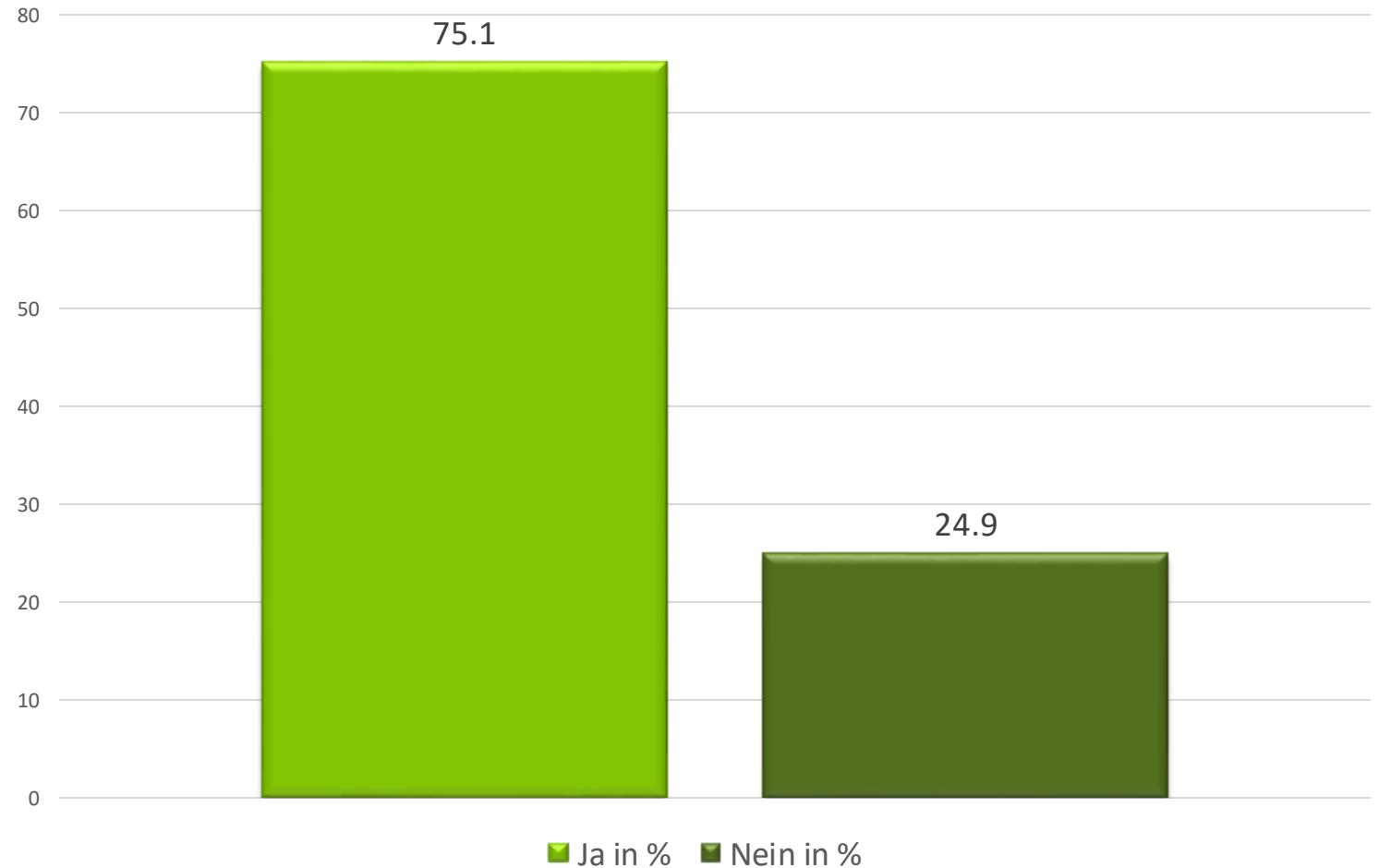
n= 241



Thematik Vermarktung

Wünschen Sie sich mehr regionale Vermarktungsstrukturen durch Erzeugergemeinschaften?

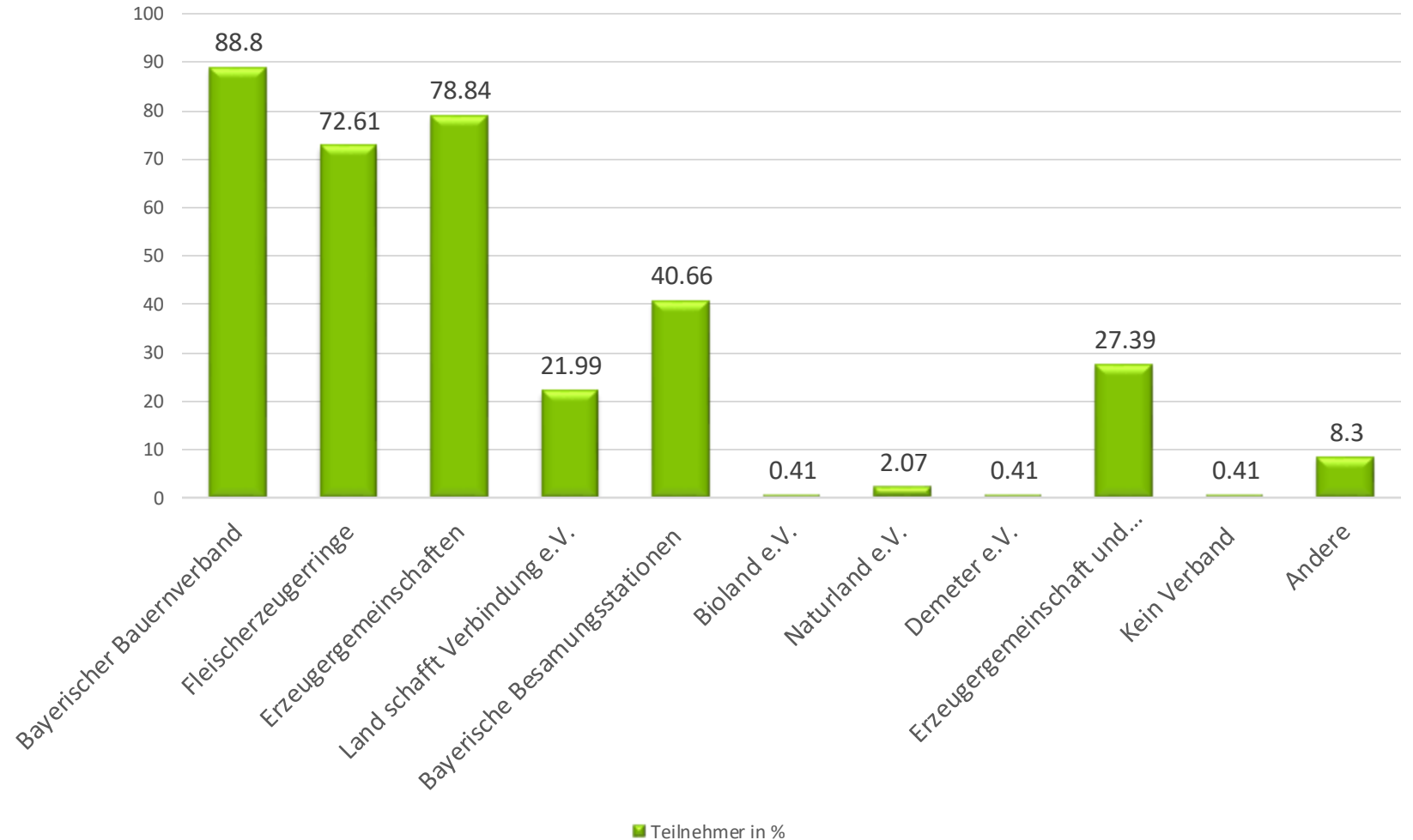
n= 241



Thematik der Verbände & Gemeinschaften

Bei welchem Verband/
welchen Verbänden sind
Sie Mitglied bzw.
Nutzer?

n= 241



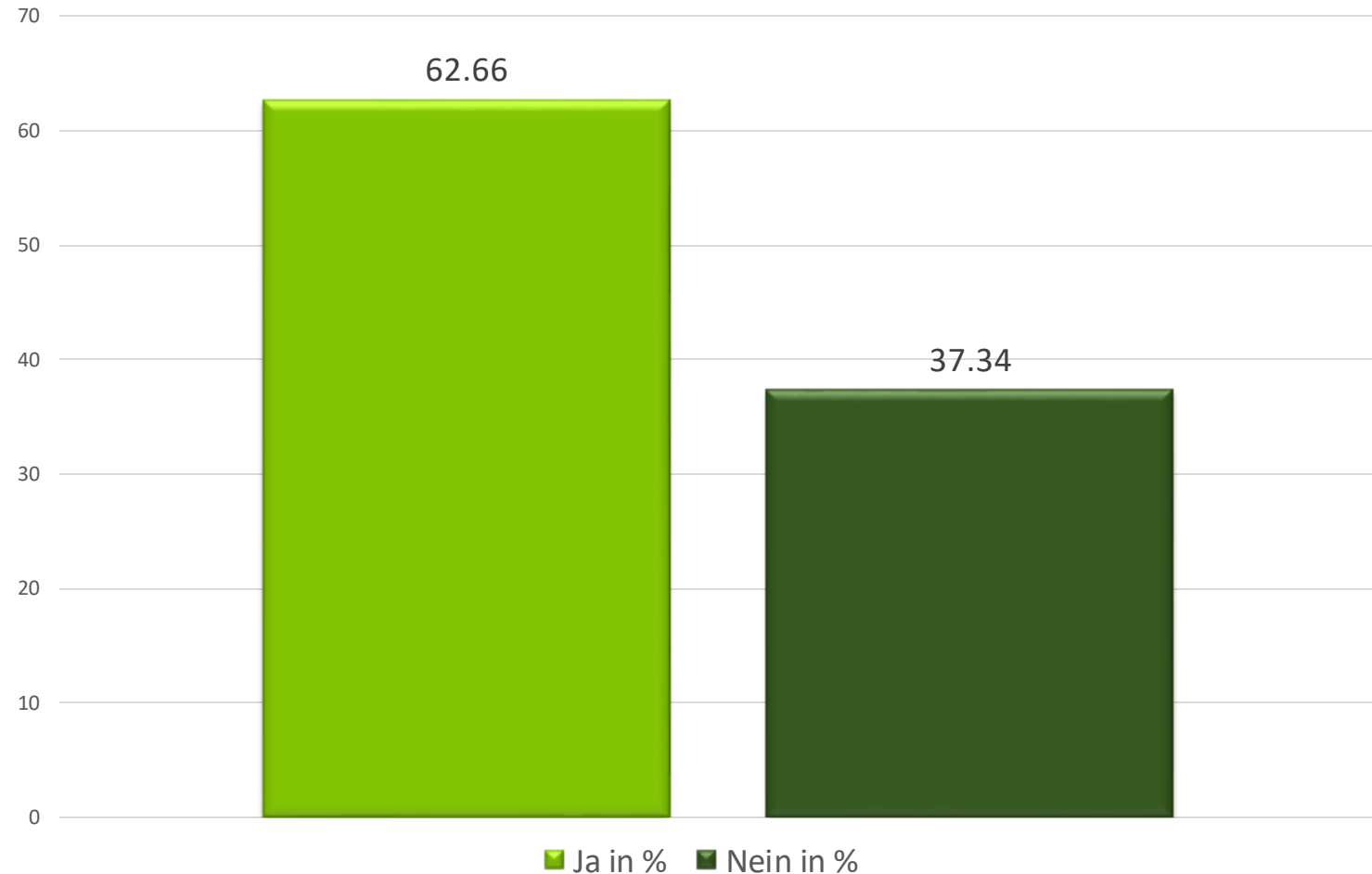
Lösungsansätze für die Gemeinschaften und Verbände

- Ausweitung der Zusammenarbeit mit Landwirten
- Repräsentieren des Berufsstandes
- Vertretung der Interessen der Schweinehalter
- Konkreter/ sichtbarer Nutzen für die Landwirte

Aufklärung über Schweinefleischherzeugung

Würde eine stärkere Aufklärung der Verbraucher dazu anregen, mehr regionale Produkte zu beziehen?

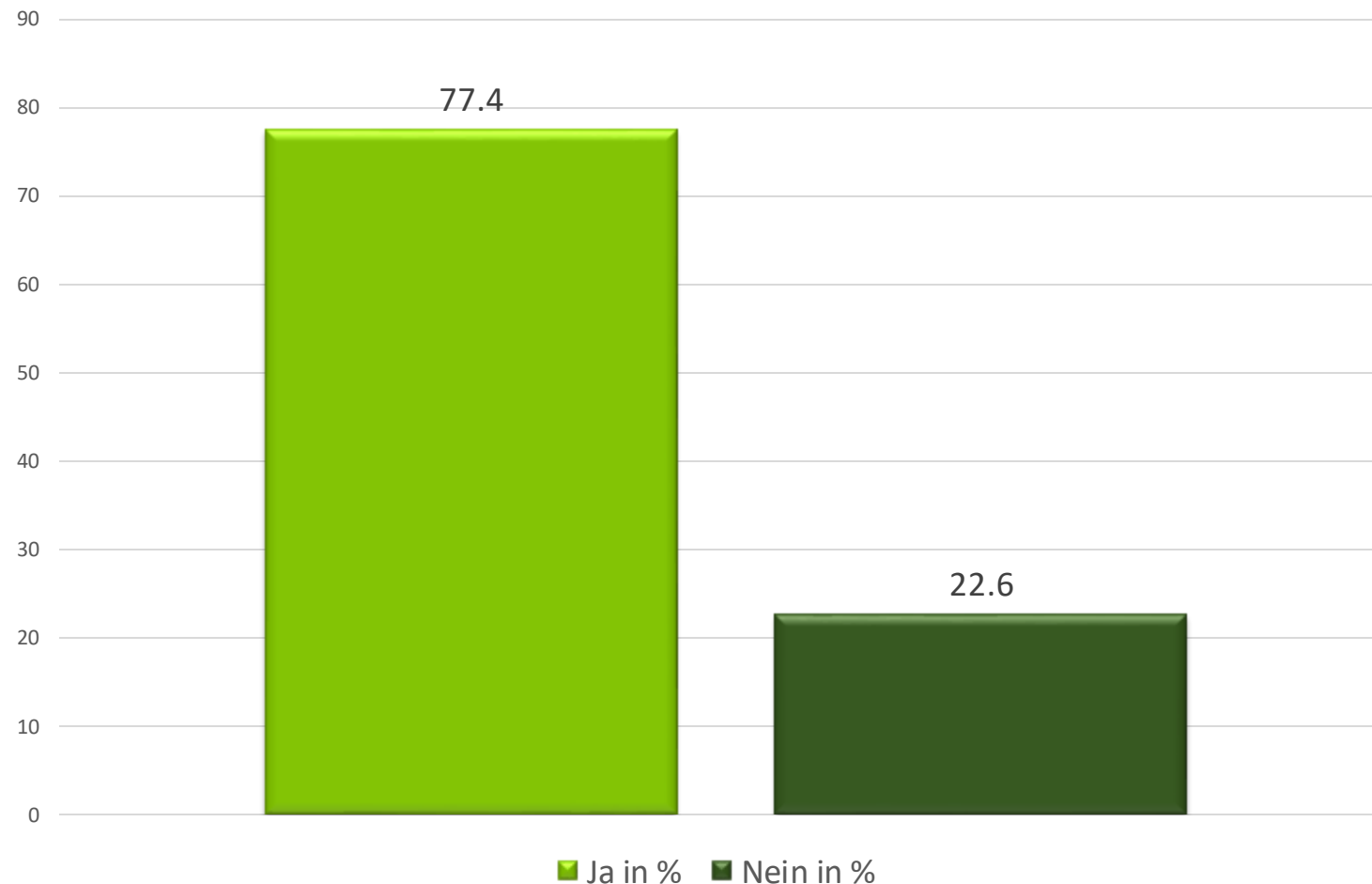
n= 241



Aufklärung über Schweinefleischerzeugung

Wenn Ja, wären Sie bereit, solche Initiativen mit Interviews, Dokureihen o.ä. zu unterstützen ?

n= 146



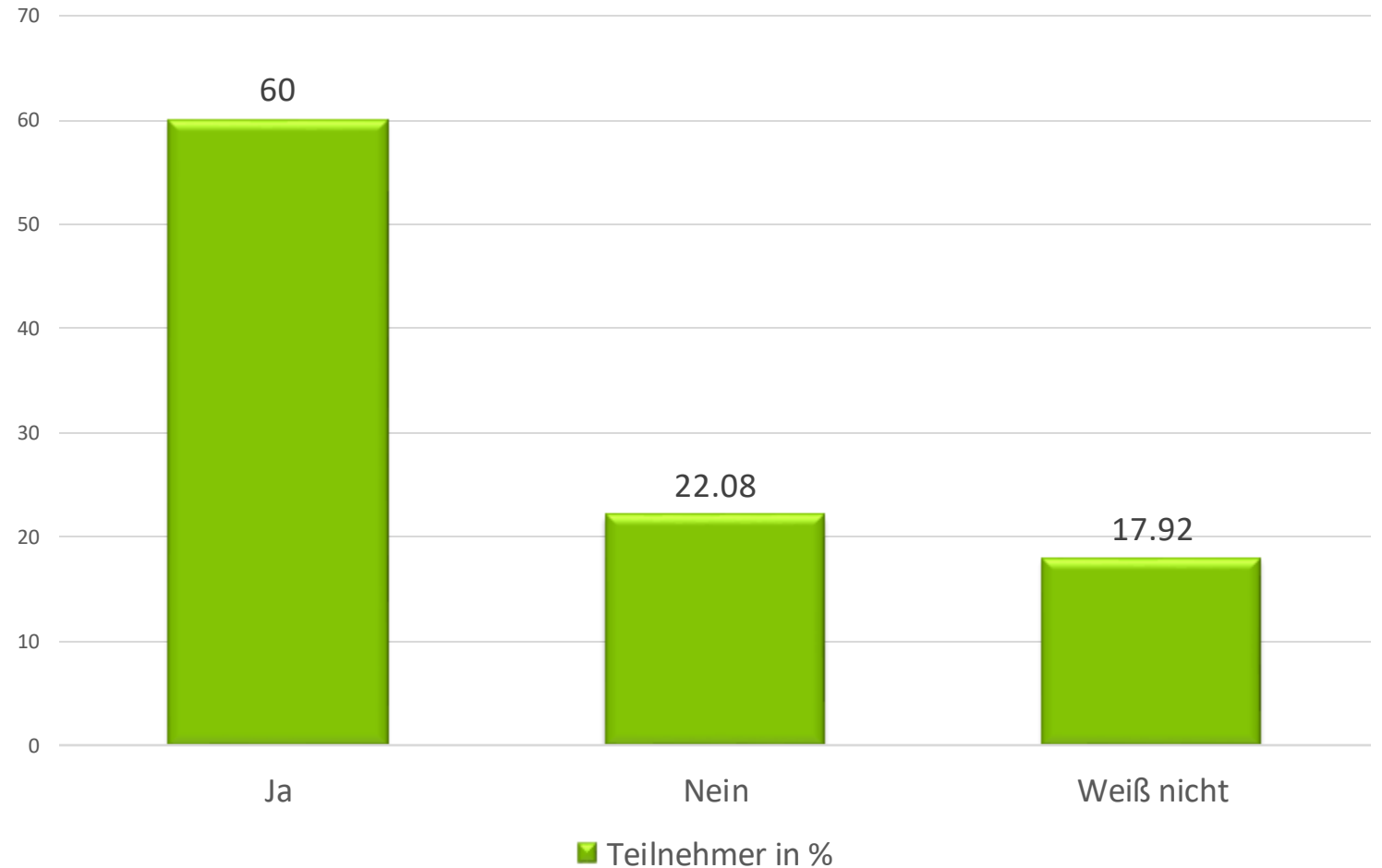
Lösungsansatz Aufklärung Schweinefleischerzeugung

- Dokumentation mit Öffentlich-rechtlichen und Regionalsendern
- Interviews und Betriebsvorstellung in Regionalzeitung/
Angebotskatalog
- QR-Code auf Angebotskatalog/ Verpackung
- Aufklärung durch Social Media
- Anbieten von Betriebsführungen

Stabilisierung der Preise

Ist ein Ferkelpreis in
Abhängigkeit vom
Mastschweinepreis
sinnvoll?

n= 240

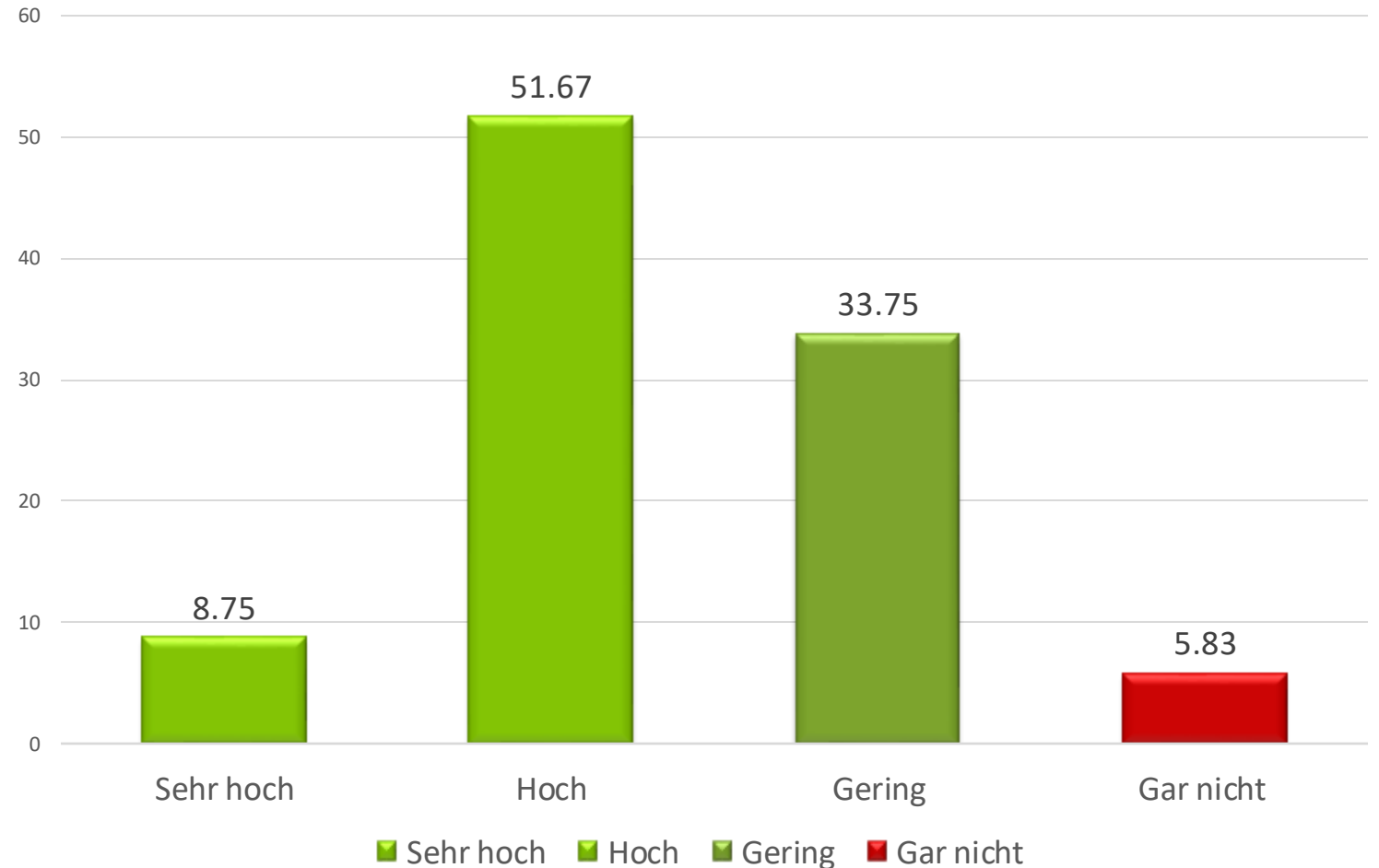


Stabilisierung der Preise

Wie ist Ihre Bereitschaft sich **vertraglich** für den **Aufbau einer starken Gemeinschaft zu binden?**

n= 240

Positiv 60,42%



Lösungsansatz für Stabilisierung der Preise

- Ferkelpreis in Abhängigkeit vom Mastschweinepreis
- Verstärkter regionaler Verkauf => weniger schwankende Preise
- Bildung einer starken Gemeinschaft durch die ganze Wertschöpfungskette hindurch